

Kernwaarden

Be Better

De zoektocht naar hoe het beter, mooier en sneller kan.

- Professionaliteit (kennis, leervermogen, overtuigingskracht, besluitvorming)
- Snelheid (efficiency, werktempo)
- Nauwkeurigheid (zorgvuldigheid, afspraken nakomen)
- Kwaliteit van eigen werk (kwaliteits- & resultaatgericht)

Be Flexible

Niet alleen de markt verandert snel, maar ook de organisatie verandert constant door de groei die gerealiseerd wordt. Het is dus belangrijk om 'adaptive' te zijn.

- Flexibiliteit (denken in oplossingen, extra inspanning)
- Zelfstandigheid (probleemoplossend vermogen, plannen, prioritering, voortgangsbewaking)

Feel Good

Je goed voelen op je werk, tijdens je werk en door je werk is belangrijk.

- Klantgerichtheid (klant is koning, oplossingsgericht)
- Prestatiegerichtheid (beste resultaat, doelgerichtheid)
- Representatief (hoe kom je over, gedrag, communicatie)
- Collegialiteit (betrokkenheid, interesse in elkaar, loyaliteit, openheid, samenwerking en communicatie onderling)

Novate

Een verbastering van innoveren/navigeren. Actief beleid voeren om klanten te verrassen met de 'latest and greatest' op het gebied van vastgoedmedia.

- Vernieuwend (bedenken nieuwe ideeën, vertaling praktijk, creativiteit, initiatiefrijk)

